



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอที่สนับสนุนการอนุรักษ์และรณรงค์ลดการใช้พลังงาน ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ขอเชิญชวนนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอที่สนับสนุนการอนุรักษ์และรณรงค์ลดการใช้พลังงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และเพื่อให้การประกวดเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 21 และมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. 2533 จึงประกาศหลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอที่สนับสนุนการอนุรักษ์และรณรงค์ลดการใช้พลังงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อนำผลงานที่ได้รับรางวัลมาใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ การอนุรักษ์และรณรงค์ลดการใช้พลังงานของมหาวิทยาลัย

1.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และปลูกจิตสำนึกให้บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเกิดค่านิยมในการอนุรักษ์การใช้พลังงาน

1.3 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชากรมหาวิทยาลัย

2. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

2.1 ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สั้นความยาวไม่เกิน 30 วินาที

2.2 ผู้เข้าประกวดต้องตั้งชื่อเรื่องตามความเหมาะสม และต้องสอดคล้องกับหัวข้อ (Theme) และเนื้อหา

2.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องสื่อถึงการอนุรักษ์และรณรงค์ลดการใช้พลังงานของมหาวิทยาลัย

2.4 การผลิตคลิปวิดีโอที่สั้น ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดต้องเป็นผู้เตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตเอง โดยไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลงแก้ไขผลงานผู้อื่น และเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือได้รับรางวัลจากการประกวดอื่น ๆ

2.5 คลิปวิดีโอที่สั้นต้องมีขนาด Hi-resolution 1280x720 pixels รูปแบบของไฟล์เป็น wmv หรือ mp4

2.6 คลิปวิดีโอที่สั้นต้องไม่มีเนื้อหาที่ขัดต่อศีลธรรม หรือกฎหมาย ไม่มีเนื้อหา

การใช้ความรุนแรง

2.7 ไม่จำกัดทีมผู้ร่วมงาน (เน้นความสมบูรณ์แบบมากที่สุด)

2.8 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องใส่ LOGO ของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ของ มทส. ในตอนท้ายเรื่อง

2.9 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะถูกนำไปเผยแพร่เพื่อเปิดให้ลงคะแนนใน www.sut.ac.th

3. หลักเกณฑ์การให้คะแนน

หัวข้อพิจารณา	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
3.1 เนื้อหาในภาพรวม	ความเหมาะสมของเนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว ตลอดจนการถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และปฏิบัติตามได้ง่าย ทำได้จริงในชีวิตประจำวัน	30
3.2 ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ ความโดดเด่นที่ช่วยให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ	30
3.3 คุณภาพการผลิต	คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน	20
3.4 ความนิยม	จำนวนผู้ชมในเว็บไซต์ SUT จำนวน like, comment, share ใน facebook SUT	20
รวม		100

4. การส่งผลงาน

4.1 ส่งผลงานในรูปแบบ DVD พร้อมแบบฟอร์มใบสมัครที่ระบุรายละเอียดของผู้ส่งผลงาน (ชื่อ - สกุล หน่วยงานรหัสนักศึกษา สาขาวิชา และโทรศัพท์ที่ติดต่อได้)

4.2 ส่งผลงาน สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม และขอรับใบสมัคร ได้ที่ส่วนประชาสัมพันธ์ อาคารบริหาร โทรศัพท์ 4082-5, 4893 โทรสาร 4080 หรือ E-mail: pr@sut.ac.th, chantharus@sut.ac.th

5. เกณฑ์การตัดสิน

5.1 รางวัลชนะเลิศ การตัดสินเป็นไปตามหลักเกณฑ์การให้คะแนน

5.2 รางวัลคลิปปอดนิยม (Popular Vote) จะเปิดให้ลงคะแนนทาง www.sut.ac.th เป็นเวลา 10 วัน (วันที่ 20 – 30 กันยายน 2557) โดยนำผลโหวตประกอบการตัดสิน 40 เปอร์เซ็นต์ และคะแนนจากคณะกรรมการ 60 เปอร์เซ็นต์

5.3 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

6. ลิขสิทธิ์

ผลงานที่ได้รับรางวัลทุกรางวัลถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งเป็นสิทธิโดยสมบูรณ์ ในการดัดแปลงและนำไปใช้ในภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และสงวนสิทธิ์ที่จะปรับปรุงแก้ไขผลงานได้ตามความเหมาะสม รวมทั้ง การนำผลงานที่ได้รับรางวัลจะได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

7. กำหนดการประกวด

กำหนดส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2557 กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์ จะถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นหลัก โดยวันที่ดังกล่าวไม่เกินวันที่ 15 กันยายน 2557

8. ประกาศผลตัดสินรางวัลภายใน วันที่ 15 ตุลาคม 2557

9. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	เกียรติบัตรและเงินรางวัล	8,000 บาท
คลิปปอดนิยม	เกียรติบัตรและเงินรางวัล	4,000 บาท

จึงขอเชิญชวนนักศึกษาและบุคลากรที่สนใจร่วมส่งผลงานเข้าประกวดได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2557



(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ สิบคำ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

